



INFORME FINAL IV FERIA DEL LIBRO DE MURCIA

La IV Feria del Libro de Murcia echa el cierre a su edición 2021 con un fin de feria pletórico de gente y, una vez más, disfrutando de aforos completos en los eventos celebrados. Su celebración, con una programación cultural diseñada a la capacidad cultural de nuestra ciudad y con una masiva acogida por parte de la sociedad lectora, marca un hito pionero en la recuperación del sector y que marca su mirada en el año 2022.

La Feria del Libro de Murcia cierra con cifras que respaldan su celebración por parte de la sociedad lectora de forma contundente, desde el día de la inauguración el pasado seis de octubre. Los aforos completos cada día han sido la tónica dominante, con un total de 120.000 visitantes, en una media de 17.000 y un 23% de asistentes procedentes de fuera de la Comunidad de Murcia, que han paseado entre sus 41 casetas, 37 expositores, 60 sellos editoriales a lo largo de estos 7 días de intensa actividad. El total de ejemplares vendidos ronda los 32.000, cantidad que se traduce en una recaudación de unos 480.000 de euros, y una cifra de negocio que ronda los 650.000 euros lo que supone una cifra del 50% por encima de la registrada en 2019.

Un total de 1.200 actos de firmas, 715 firmantes con un 43% mujeres, convocaron una gran afluencia de público especialmente de sábado a martes, con un desfile de autores y autoras como: **Mónica Rouanet, Marta Robles, María Martínez, Susana Martín Gijón, Ana Ballabriga, Charo Guarino, Ángeles Carnacea, María Teresa Cervantes, Bruno Cardeñosa, Miguel Sáez Carral**, y un largo etcétera.

La programación, especialmente diseñada para todos los públicos y los gustos, ha acogido más de 45 actividades, una apuesta firme, para promover la lectura con encuentros, conferencias, talleres, cuentacuentos y mesas redondas en los diferentes espacios del recinto ferial, como el Museo Arqueológico de Murcia, Salón de Grados de la Facultad de Derecho, Salón Hemiciclo de la UMU, caseta firmas autores y la novedad del pabellón de actividades y firmas de la propia feria.

Dicho pabellón acogió las actividades infantiles con talleres, cuenta cuentos y el homenaje debido a nuestro socio y amigo Raúl Rey.



En esta edición, la Feria del Libro de Murcia, que ha contado con el patrocinio de **15.000 euros del Ayuntamiento a través de la red de bibliotecas municipales** y la **Comunidad de Murcia, a través de la Consejería de Educación y Cultura, para su celebración, con un patrocinio de 15.000 euros, la Fundación Caja Murcia con 2.000 euros y la Universidad de Murcia con 2.000 euros** se reafirma como uno de los mayores acontecimientos culturales en torno al libro y la lectura en español al haber acometido con éxito y balance positivo dadas las circunstancias de crisis sociosanitaria su retorno a la Gran Vía Alfonso X El Sabio con objeto de recuperar un año en blanco.

La Asociación de Creadores y Artistas Palin apuesta decididamente por ser gestora cultural en la Región de Murcia, contando con el apoyo incondicional de los más de 380 socios en la actualidad. Sin ellos no sería posible hacer nada. Significar a los miembros de la Junta de la Asoc. Ellos, sí que son el alma de la cultura.

Contar con el cartel de la feria, diseño de Juan Diego Ingelmo, ha sido vital. La imagen ha crecido en expresividad y rotundidad. Sin más palabras que "una mascarilla contra la incultura".

La feria ha tenido una repercusión en los medios de comunicación tanto impresos o digitales se ha traducido en 1000 impactos emitidos o publicados. Con un reparto entre un 10% de prensa escrita, un 2% de televisión, un 6% radio, destacando un 82 % de los medios digitales.

La actividad que ha tenido la feria en redes sociales, iniciando desde cero, es realmente significativa. Especialmente Instagram, donde sean compartido, publicado y se han hecho eco los más importantes influencers del momento que pasaron por la feria, donde cabe destacar a Martina de Antiochia o Malbert, con más de 6.000.000 de seguidores entre ambos.

En Murcia a 14 de octubre de 2021

Asensio Piqueras
Director de la Feria del Libro de Murcia



PALIN
ASOCIACIÓN DE CREADORES Y ARTISTAS

PALIN
G16

ASOCIACIÓN DE CREADORES Y ARTISTAS